

2024-2030年中国建材行业 分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国建材行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415360.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建材工业是中国重要的材料工业。建材产品包括建筑材料及制品、非金属矿及制品、无机非金属新材料三大门类，广泛应用于建筑、军工、环保、高新技术产业和人民生活等领域。目前，中国已经是世界上最大的建筑材料生产国和消费国。主要建材产品水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、石材和墙体材料等产量多年居世界第一位。同时，建材产品质量不断提高，能源和原材料消耗逐年下降，各种新型建材不断涌现，建材产品不断升级换代。

在生产方面，2022年1-12月份，规模以上非金属矿物制品业增加值同比下降1.5%，降幅比1-11月份扩大0.1个百分点。重点监测的31种建材产品中，8种产品产量同比增长，23种产品产量同比下降。出厂价格层面，1-12月份，建材产品平均出厂价格比上年同期高0.6%。生产成本上涨、市场需求偏弱是建材产品价格保持平稳且高于上年同期的主要原因。经济效益层面，1-12月份，规模以上建材及非金属矿工业企业营业收入同比下降4.2%，利润总额同比下降20.4%，降幅均有扩大。进出口层面，1-12月份，建材及非金属矿商品出口金额509.3亿美元，同比增长11.3%，建筑玻璃、技术玻璃、玻璃纤维及制品、其他矿物纤维及制品、砖、防水建筑材料、轻质建筑材料、隔热隔音材料、萤石等商品出口数量、出口金额均同比增长。1-12月份，建材及非金属矿商品进口金额347.6亿美元，同比增长21.0%，砖瓦及建筑砌块、防水建筑材料、石墨、滑石和部分其他非金属矿商品进口数量、进口金额同比增长。景气指数层面，2023年3月份建筑材料工业景气指数为138.6点，高于临界点，大幅回升至景气区间。

政策层面，2022年10月26日，国家发展改革委、商务部联合发布《鼓励外商投资产业目录（2022年版）》，其中，全国鼓励外商投资产业目录包括木结构及木质建材新技术、新产品开发、生产；节能、环保、利废、轻质高强、高性能、多功能建筑材料开发、生产模压注塑、模挤一体化成型产品开发、生产等建材及相关项目。2022年11月25日，工信部发布《建材工业鼓励推广应用的技术和产品目录（2022年本）》（征求意见稿），包括土壤污染治理矿物功能材料、电子级玻璃纤维及制品、智能矿山综合解决方案等49项技术/产品。2022年12月1日，工信部发布《国家工业和信息化领域节能技术装备推荐目录（2022年版）》，涉及10项建材行业节能提效技术。2022年12月29日，中国建筑材料联合会组织印发了《建材行业标准化工作三年行动方案（2023-2025）》。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国建材行业分析与市场年度调研报告》共十六章。首先介绍了建材行业相关概念，接着分析了中国建材行业的发展环境和市场的运行状况，然后具体介绍了水泥、玻璃、建筑陶瓷、建筑钢材、绿色建材、塑料建材及其他建材细分行业的发展。随后，报告对建材行业做了区域发展分析、上市公司经营状况分析、行业竞争分析和投资

分析，最后分析了建材行业的未来前景及发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国建筑材料工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对建材产业有个系统深入的了解、或者想投资建材行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 建材行业相关概述

1.1 建材的定义及分类

1.1.1 基本定义

1.1.2 产品分类

1.2 建材产业与循环经济

1.2.1 建材行业对循环经济的重要性

1.2.2 循环经济与绿色建材发展相契合

1.2.3 建材产业特点突出“循环”优势

1.2.4 从设计源头注入“循环理念”

1.3 建材行业的市场地位

第二章 2021-2023年中国建材行业PEST环境分析

2.1 政策（Political）环境

2.1.1 节能降碳政策

2.1.2 产业规划解读

2.1.3 重点政策分析

2.1.4 标准建设指南

2.1.5 投资产业目录

2.2 经济（Economic）环境

2.2.1 宏观经济运行状况

2.2.2 工业经济发展现状

2.2.3 固定资产投资状况

2.2.4 宏观经济发展展望

2.3 社会（Social）环境

- 2.3.1 人口环境分析
- 2.3.2 中国城镇化率
- 2.3.3 居民收入水平
- 2.3.4 居民消费能力
- 2.4 技术（Technological）环境
- 2.4.1 主要技术介绍
- 2.4.2 技术发展现状
- 2.4.3 技术发展方向
- 2.4.4 技术影响因素

第三章 中国建材行业产业链分析

- 3.1 建材行业产业链介绍
- 3.1.1 建材产业链
- 3.1.2 建材价值链
- 3.1.3 水泥产业链
- 3.1.4 玻璃产业链
- 3.2 建材行业上游产业分析
- 3.2.1 钢铁行业
- 3.2.2 煤炭行业
- 3.2.3 电力行业
- 3.3 建材行业下游产业分析
- 3.3.1 基础设施建设
- 3.3.2 房地产行业
- 3.3.3 建筑装饰业

第四章 2021-2023年中国建材行业的发展

- 4.1 中国建材行业总体发展概述
- 4.1.1 行业生命周期
- 4.1.2 行业发展特点
- 4.1.3 行业标准状况
- 4.1.4 行业发展成果
- 4.2 2021-2023年中国建材行业的运行分析

- 4.2.1 生产运行总况
- 4.2.2 行业经济效益
- 4.2.3 固定资产投资
- 4.2.4 主要产品价格
- 4.2.5 行业运行研判
- 4.3 2021-2023年中国建材行业对外贸易分析
 - 4.3.1 2020年进出口状况
 - 4.3.2 2021年进出口状况
 - 4.3.3 疫情对行业的影响
 - 4.3.4 建材国际合作状况
- 4.4 中国建材行业供求分析
 - 4.4.1 供给分析
 - 4.4.2 需求分析
- 4.5 2021-2023年中国建材工业节能减排分析
 - 4.5.1 行业节能减排意义
 - 4.5.2 建筑节能发展规划
 - 4.5.3 建筑节能减排状况
 - 4.5.4 建材节能减排路径
- 4.6 中国建材行业发展问题及建议
 - 4.6.1 行业发展问题
 - 4.6.2 行业政策建议

第五章 2021-2023年中国水泥行业发展分析

- 5.1 2021-2023年中国水泥行业发展现状分析
 - 5.1.1 水泥行业政策
 - 5.1.2 行业标准状况
 - 5.1.3 经营效益情况
 - 5.1.4 行业结构调整
 - 5.1.5 行业科技成果
 - 5.1.6 绿色制造名单
- 5.2 2021-2023年全国水泥产量分析
 - 5.2.1 2021-2023年全国水泥产量趋势

- 5.2.2 2020年全国水泥产量情况
- 5.2.3 2021年全国水泥产量情况
- 5.2.4 2022年全国水泥产量情况
- 5.2.5 水泥产量分布情况
- 5.3 2021-2023年中国水泥供需状况
 - 5.3.1 水泥日均产量
 - 5.3.2 产量区域分布
 - 5.3.3 水泥产能状况
 - 5.3.4 贸易状况分析
 - 5.3.5 水泥需求状况
 - 5.3.6 水泥价格走势
- 5.4 水泥行业上市公司财务状况分析
 - 5.4.1 上市公司规模
 - 5.4.2 上市公司分布
 - 5.4.3 经营状况分析
 - 5.4.4 盈利能力分析
 - 5.4.5 营运能力分析
 - 5.4.6 成长能力分析
 - 5.4.7 现金流量分析
- 5.5 2021-2023年中国水泥企业竞争状况
 - 5.5.1 水泥相关企业数量
 - 5.5.2 区域竞争格局分布
 - 5.5.3 企业竞争格局分析
 - 5.5.4 企业并购重组态势
 - 5.5.5 企业全产业链布局
- 5.6 中国水泥行业风险分析与发展展望
 - 5.6.1 行业面临主要风险
 - 5.6.2 水泥行业政策建议
 - 5.6.3 行业节能减排规划
 - 5.6.4 水泥行业发展展望

第六章 2021-2023年中国玻璃行业发展分析

- 6.1 2021-2023年中国玻璃行业发展现状
 - 6.1.1 玻璃产品主要类型
 - 6.1.2 玻璃行业发展特征
 - 6.1.3 玻璃制品经营状况
 - 6.1.4 玻璃价格走势分析
 - 6.1.5 玻璃行业产能状况
 - 6.1.6 玻璃行业库存分析
- 6.2 玻璃行业上市公司财务状况分析
 - 6.2.1 上市公司规模
 - 6.2.2 上市公司分布
 - 6.2.3 经营状况分析
 - 6.2.4 盈利能力分析
 - 6.2.5 营运能力分析
 - 6.2.6 成长能力分析
 - 6.2.7 现金流量分析
- 6.3 2021-2023年中国玻璃及其制品进出口数据分析
 - 6.3.1 进出口总量数据分析
 - 6.3.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 6.3.3 主要省市进出口情况分析
- 6.4 2021-2023年全国平板玻璃产量分析
 - 6.4.1 2021-2023年全国平板玻璃产量趋势
 - 6.4.2 2020年全国平板玻璃产量情况
 - 6.4.3 2021年全国平板玻璃产量情况
 - 6.4.4 2022年全国平板玻璃产量情况
 - 6.4.5 平板玻璃产量分布情况
- 6.5 2021-2023年中国平板玻璃市场运行分析
 - 6.5.1 行业运行特点分析
 - 6.5.2 平板玻璃经营现状
 - 6.5.3 平板玻璃出厂价格
- 6.6 中国玻璃行业竞争结构剖析
 - 6.6.1 行业现有企业间的竞争
 - 6.6.2 潜在进入者的威胁

- 6.6.3 玻璃替代品和服务
- 6.6.4 上游供应商讨价还价能力
- 6.6.5 下游用户讨价还价能力
- 6.7 中国玻璃行业发展展望
 - 6.7.1 玻璃行业运行研判
 - 6.7.2 玻璃行业发展机遇
 - 6.7.3 玻璃企业投资机会
 - 6.7.4 玻璃行业发展前景
 - 6.7.5 平板玻璃发展趋势

第七章 2021-2023年中国绿色建材发展分析

- 7.1 绿色建材的相关介绍
 - 7.1.1 绿色建材的定义
 - 7.1.2 绿色建材的种类
 - 7.1.3 绿色建材的特征
 - 7.1.4 绿色建材的意义
- 7.2 2021-2023年中国绿色建材发展综述
 - 7.2.1 绿色建筑政策
 - 7.2.2 行业补贴政策
 - 7.2.3 行业发展历程
 - 7.2.4 行业发展成果
 - 7.2.5 企业项目动态
 - 7.2.6 行业发展方向
 - 7.2.7 行业发展机遇
 - 7.2.8 行业智能化发展
- 7.3 绿色建材的评价和认证分析
 - 7.3.1 绿色建材产品评价回顾
 - 7.3.2 绿色建材产品认证优势
 - 7.3.3 绿色建材产品认证政策
 - 7.3.4 绿色建材产品认证标识
 - 7.3.5 绿色建材产品认证目录
 - 7.3.6 绿色建材品质提升试点

7.4 发展绿色建材的问题和对策分析

7.4.1 绿色建材发展机遇与挑战

7.4.2 绿色建材行业面临的问题

7.4.3 绿色建材的总体发展策略

7.4.4 加速发展绿色建材的关键

7.4.5 绿色建材可持续发展策略

7.4.6 绿色建材产品的应用策略

7.4.7 绿色建材行业发展趋势分析

第八章 2021-2023年中国建筑陶瓷发展分析

8.1 中国建筑陶瓷行业发展综述

8.1.1 建筑陶瓷产业链条

8.1.2 行业经营模式分析

8.1.3 建筑陶瓷行业特征

8.1.4 行业标准工作动态

8.1.5 节能降碳实施指南

8.1.6 行业并购扩张态势

8.2 2021-2023年中国建筑陶瓷发展分析

8.2.1 建筑陶瓷产量状况

8.2.2 建筑陶瓷经营效益

8.2.3 陶瓷砖年产能分析

8.2.4 建筑陶瓷区域分布

8.2.5 建筑陶瓷企业数量

8.2.6 建筑陶瓷贸易状况

8.2.7 建筑陶瓷系列指数

8.3 中国建筑陶瓷业存在的问题及发展对策分析

8.3.1 区域协调发展问题

8.3.2 产品质量分级问题

8.3.3 产品品牌存在问题

8.3.4 打造品牌竞争力策略

8.3.5 充分发挥科学创新

8.3.6 加强产品出口策略

8.4 中国建筑陶瓷行业发展展望

8.4.1 行业发展前景

8.4.2 行业发展趋势

8.4.3 技术发展趋势

8.4.4 行业规模预测

8.4.5 全球一体化趋势

第九章 2021-2023年中国建筑钢材发展分析

9.1 建筑钢材概述

9.1.1 建筑钢材定义

9.1.2 建筑钢材发展

9.1.3 建筑钢材分类

9.2 2021-2023年中国建筑钢材市场分析

9.2.1 行业产能产量

9.2.2 市场消费规模

9.2.3 市场库存规模

9.2.4 市场发展策略

9.2.5 行业互联网发展

9.3 2021-2023年螺纹钢材行业分析

9.3.1 螺纹钢开工率

9.3.2 市场价格走势

9.3.3 盘面利润状况

9.3.4 市场营销创新

9.3.5 企业发展环境

9.4 中国建筑钢材发展行业发展展望

9.4.1 市场发展展望

9.4.2 行业发展前景

9.4.3 产业发展趋势

第十章 2021-2023年中国塑料建材发展分析

10.1 2021-2023年中国塑料建材发展分析

10.1.1 塑料制品产量规模

- 10.1.2 塑料制品贸易状况
- 10.1.3 市场发展政策驱动
- 10.1.4 塑料建材市场现状
- 10.2 2021-2023年中国塑料管道发展分析
 - 10.2.1 行业发展特点
 - 10.2.2 市场产销情况
 - 10.2.3 企业竞争格局
 - 10.2.4 行业的集中度
 - 10.2.5 行业发展前景
- 10.3 塑料建材发展的问题及对策
 - 10.3.1 行业发展存在的问题
 - 10.3.2 塑料建材市场有待规范
 - 10.3.3 塑料建材行业发展建议
 - 10.3.4 行业应鼓励和限制并重
- 10.4 塑料建材行业的发展前景
 - 10.4.1 绿色建材市场
 - 10.4.2 建筑施工简便
 - 10.4.3 市场高标准化

第十一章 2021-2023年其他建材产品发展分析

- 11.1 木材
 - 11.1.1 木材资源及产量
 - 11.1.2 木材进出口分析
 - 11.1.3 木材加工业经济运行
 - 11.1.4 木材市场区域结构
 - 11.1.5 木材行业发展问题
- 11.2 石材
 - 11.2.1 产品产量规模
 - 11.2.2 企业运行情况
 - 11.2.3 行业市场规模
 - 11.2.4 行业存在问题
 - 11.2.5 产业政策环境

- 11.2.6 市场发展机遇
- 11.2.7 行业发展趋势
- 11.2.8 市场发展预测
- 11.3 新型建材
- 11.3.1 行业市场规模
- 11.3.2 材料市场介绍
- 11.3.3 主要上市企业
- 11.3.4 行业形势分析
- 11.3.5 行业发展意义
- 11.3.6 未来发展方向
- 11.3.7 行业发展建议

第十二章 2021-2023年中国主要地区建材行业的发展

- 12.1 山东省
 - 12.1.1 行业经济运行
 - 12.1.2 行业发展形势
 - 12.1.3 建材企业名单
 - 12.1.4 固定资产投资
 - 12.1.5 行业发展问题
 - 12.1.6 行业发展重点
 - 12.1.7 行业发展规划
- 12.2 江苏省
 - 12.2.1 行业经济运行
 - 12.2.2 主要产品产量
 - 12.2.3 企业发展利好
 - 12.2.4 产业发展重点
 - 12.2.5 企业战略布局
 - 12.2.6 行业发展机遇
- 12.3 广东省
 - 12.3.1 行业运行情况
 - 12.3.2 主要产品运行
 - 12.3.3 行业出口分析

- 12.3.4 市场价格分析
- 12.3.5 固定资产投资
- 12.3.6 绿色建材发展
- 12.3.7 行业发展规划
- 12.4 河北省
 - 12.4.1 行业运行情况
 - 12.4.2 建材企业名单
 - 12.4.3 产品产量分析
 - 12.4.4 产业结构调整
 - 12.4.5 行业投资状况
 - 12.4.6 绿色发展成效
 - 12.4.7 行业发展规划
- 12.5 湖北省
 - 12.5.1 工业运行情况
 - 12.5.2 产品产量分析
 - 12.5.3 产业集聚效应
 - 12.5.4 行业技术创新
 - 12.5.5 绿色制造进展
 - 12.5.6 行业发展问题
 - 12.5.7 行业发展形势
 - 12.5.8 行业发展规划
- 12.6 四川省
 - 12.6.1 行业政策环境
 - 12.6.2 工业运行状况
 - 12.6.3 行业发展现状
 - 12.6.4 工业生产情况
 - 12.6.5 主要产品产量
 - 12.6.6 绿色建材标识
 - 12.6.7 行业发展规划

第十三章 2020-2023年中国建材行业上市公司经营状况分析

13.1 北新集团建材股份有限公司

- 13.1.1 企业发展概况
- 13.1.2 经营效益分析
- 13.1.3 业务经营分析
- 13.1.4 财务状况分析
- 13.1.5 核心竞争力分析
- 13.1.6 公司发展战略
- 13.1.7 未来前景展望

13.2 海螺（安徽）节能环保新材料股份有限公司

- 13.2.1 企业发展概况
- 13.2.2 经营效益分析
- 13.2.3 业务经营分析
- 13.2.4 财务状况分析
- 13.2.5 核心竞争力分析
- 13.2.6 公司发展战略
- 13.2.7 未来前景展望

13.3 正源控股股份有限公司

- 13.3.1 企业发展概况
- 13.3.2 经营效益分析
- 13.3.3 业务经营分析
- 13.3.4 财务状况分析
- 13.3.5 核心竞争力分析
- 13.3.6 公司发展战略
- 13.3.7 未来前景展望

13.4 浙商中拓集团股份有限公司

- 13.4.1 企业发展概况
- 13.4.2 经营效益分析
- 13.4.3 业务经营分析
- 13.4.4 财务状况分析
- 13.4.5 核心竞争力分析
- 13.4.6 未来前景展望

13.5 华新水泥股份有限公司

- 13.5.1 企业发展概况

- 13.5.2 经营效益分析
- 13.5.3 业务经营分析
- 13.5.4 财务状况分析
- 13.5.5 核心竞争力分析
- 13.5.6 公司发展战略
- 13.5.7 未来前景展望
- 13.6 中国巨石股份有限公司
- 13.6.1 企业发展概况
- 13.6.2 经营效益分析
- 13.6.3 业务经营分析
- 13.6.4 财务状况分析
- 13.6.5 核心竞争力分析
- 13.6.6 公司发展战略

第十四章 2021-2023年建材行业竞争状况分析

- 14.1 中国建材行业竞争动态
- 14.1.1 企业注册数量
- 14.1.2 企业地区分布
- 14.1.3 注册资本分布
- 14.1.4 行业竞争态势
- 14.1.5 市场竞争模式
- 14.1.6 建材品牌泛滥
- 14.1.7 典型企业分析
- 14.1.8 转型发展态势
- 14.2 主要建材产品竞争分析
- 14.2.1 玻璃市场竞争
- 14.2.2 建筑陶瓷竞争
- 14.2.3 建筑涂料竞争
- 14.2.4 防水材料竞争
- 14.3 中国建材行业竞争结构分析
- 14.3.1 供应商议价能力
- 14.3.2 企业间竞争格局

- 14.3.3 购买者议价能力
- 14.3.4 新进入者的威胁
- 14.3.5 替代者的威胁
- 14.4 中国建材企业提升核心竞争力的策略
 - 14.4.1 提高企业家素质策略
 - 14.4.2 培养企业战略预见能力
 - 14.4.3 提高建材企业学习能力
 - 14.4.4 提高企业技术创新能力
 - 14.4.5 精心培育打造人才队伍
 - 14.4.6 推进现代企业管理制度
 - 14.4.7 行业协会引导及协调

第十五章 中国建材行业投资现状及风险预警

- 15.1 中国建材行业固定资产投资分析
 - 15.1.1 2020年行业投资状况
 - 15.1.2 2021年行业投资状况
 - 15.1.3 2022年行业投资状况
- 15.2 A股及新三板上市公司在建筑基建行业投资动态分析
 - 15.2.1 投资项目综述
 - 15.2.2 投资区域分布
 - 15.2.3 投资模式分析
 - 15.2.4 典型投资案例
- 15.3 建筑基建行业上市公司投资动态分析
 - 15.3.1 投资规模统计
 - 15.3.2 投资区域分布
 - 15.3.3 投资模式分析
 - 15.3.4 典型投资案例
- 15.4 投资机会
 - 15.4.1 建筑业发展环境良好
 - 15.4.2 下游需求带来的机遇
 - 15.4.3 消费建材投资机会分析
 - 15.4.4 新型建筑材料投资机会

- 15.4.5 建材行业总体投资建议
- 15.5 中国建材行业投资壁垒分析
 - 15.5.1 进入壁垒
 - 15.5.2 退出壁垒
 - 15.5.3 竞争壁垒
 - 15.5.4 环保壁垒
- 15.6 中国建材行业投资风险预警
 - 15.6.1 宏观经济风险
 - 15.6.2 政策变动风险
 - 15.6.3 价格波动风险
 - 15.6.4 竞争加剧风险

第十六章 2024-2030年对中国建材行业前景展望

- 16.1 中国建材行业发展前景
 - 16.1.1 行业发展机遇分析
 - 16.1.2 建材行业发展趋势
 - 16.1.3 行业集中度加速提升
 - 16.1.4 行业数字化转型趋势
- 16.2 中国建材工业“十四五”发展规划
 - 16.2.1 发展挑战
 - 16.2.2 发展形势
 - 16.2.3 发展目标
 - 16.2.4 发展重点
 - 16.2.5 发展措施
- 16.3 对2024-2030年中国建材行业预测分析
 - 16.3.1 2024-2030年中国建材行业影响因素分析
 - 16.3.2 2024-2030年中国规模以上建材企业营业收入预测
 - 16.3.3 2024-2030年中国规模以上建材企业利润总额预测

图表目录

- 图表1 建材分类
- 图表2 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

- 图表3 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表4 2022年一季度GDP初步核算数据
- 图表5 2017-2022年GDP同比增长速度
- 图表6 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度
- 图表7 2021年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表8 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表9 2022年规模以上工业生产主要数据
- 图表10 2021年三次产业投资占固定资产投资比重（不含农户）
- 图表11 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表12 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表13 2021年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
- 图表14 2021-2022年固定资产投资（不含农户）月度同比增速
- 图表15 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表16 2021年中国人口数
- 图表17 2017-2021年全国常住人口城镇化率
- 图表18 2020-2021年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表19 2021-2022年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表20 2021年居民人均消费支出及构成
- 图表21 2022年居民人均消费支出及构成
- 图表22 水泥行业主要技术术语、简写及解释
- 图表23 玻璃行业主要技术术语、简写及解释
- 图表24 陶瓷行业主要技术术语、简写及解释
- 图表25 中国建材碳排放分布和水泥生产过程碳排放来源
- 图表26 中国建材行业产业链结构
- 图表27 中国建材行业上下游产业链结构
- 图表28 中国建材下游主要消费应用领域
- 图表29 全球建材行业价值链创造核心区分布
- 图表30 中国建材产业价值链分布服从微笑曲线（一）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415360.html>